

# JAARVERSLAG 2009

## IN DIT VERSLAG

<i>Terugblik van de voorzitter</i>	2
<i>Commissie Inkoop</i>	2
<i>Activiteitencommissie</i>	3
<i>Commissie Publiciteit</i>	3
<i>Nieuwsbrief / Communicatie</i>	3
<i>Vrijwilligers</i>	3
<i>Plannen 2010</i>	4
<i>Wist u dat...?</i>	4
<i>Financiën</i>	5

## Openingstijden van de winkel in Breukelen:

- Dinsdag 10-17 uur
- Woensdag 10-17 uur
- Donderdag 10-17 uur
- Vrijdag 10-17 uur
- Zaterdag 10-17 uur

## Wereldwinkel Breukelen

Kerkplein 19  
3621 BA Breukelen  
Telefoon: 0346-251220

Bezoek ook de  
Wereldwinkel op  
Internet:

[www.wereldwinkels.nl](http://www.wereldwinkels.nl)

[www.wereldwinkel-breukelen.nl](http://www.wereldwinkel-breukelen.nl)



## SAMENSTELLING VAN HET BESTUUR

Voorzitter: .....Ada Bomers  
Secretaris: .....Dini Gieteling/Lia van der Berg  
Penningmeester: .....Hans Veldhuis  
Leden: .....Gerda Emke, Emmy Schoonderwoerd en Mieke Vlotman

## TERUGBLIK VAN DE VOORZITTER 1969-2009: 40 JAAR WERELDWINKEL



W e kijken met veel voldoening terug op een jaar van hard maar ook heel plezierig werken. We hebben een goed draaiend team vrijwilligers, dat in staat is een grote omzet te halen, zich verantwoordelijk voelt voor de winkel en het ook nog gezellig heeft met elkaar. Dit alles heeft ervoor gezorgd dat we 20,5% omzettoename (vooral door de kerstpakketten) hebben over 2009. Dit is een zeer goed resultaat in deze tijd van financiële crisis.

*Het mogen toch niet juist mensen in ontwikkelingslanden zijn die de dupe worden van de economische crisis en de bezuinigingen die dat met zich meebrengt. Aldus minister Koenders.*

W e hebben veel activiteiten samen ondernomen. De belangrijkste was de viering van 40 jaar Wereldwinkel. Dit feest heeft ons plaatselijk en regionaal veel publiciteit bezorgd. Het is duidelijk merkbaar dat de naamsbekendheid van de Wereldwinkel als cadeauwinkel steeds groter wordt. Ook het feit dat de Wereldwinkel al voor het derde jaar het predikaat 'beste cadeauwinkel van Nederland' heeft gekregen draagt zijn steentje bij

aan de naamsbekendheid.

Sinds twee jaar hebben we intensievere winkelondersteuning van Fair Support voor verdere professionalisering. Vooral de winkelbezoeken van Fair Support zijn verhelderend en geven meer inzicht in hoe in te kopen, te etaleren en te presenteren. Naast andere activiteiten is Fair Support ook verantwoordelijk voor de halfjaarlijkse folder van de Wereldwinkel die huis aan huis bezorgd wordt in Breukelen en Nieuwer ter Aa.

I n juni hebben we onze voorraadcontainer (van de Stichting Brandspuithuisje) in gebruik kunnen nemen. We zijn hier heel blij mee want het lost grotendeels ons opslagprobleem op.

Daarom konden we ook onze winkel "herinrichten" waardoor we een meer ruimtelijke uitstraling hebben gekregen en meer sieraden kunnen presenteren.

D e Wereldwinkels veranderen. De klant vraagt steeds meer trendy producten. De Wereldwinkels willen de trend volgen binnen de fairtrade branche. Samen werken we aan meer fairtrade. Met onze groep vrijwilligers heb ik er alle vertrouwen in dat dat gaat lukken in 2010.



### De volgende commissies waren in 2008 actief:

#### COMMISSIE INKOOP (NON-FOOD, FOOD, KAARTEN)

We hebben 3 verschillende groepen inkopers.

N on-food producten worden ingekocht door Sophie Koster, Anna Kief en Leny van der Hoven. De goede winkelomzet van 2009 doet ons vrolijk terugblikken. Ons inkoopbeleid is gericht op de aanschaf van drie groepen artikelen.

- \* Vaste wereldwinkelproducten zoals, zorgpoppetjes, boeddha's, dromenvangers, spekstenen beeldjes, dagboekjes, grafen, etc.
- \* Artikelen die besteld zijn door een klant.
- \* De nieuwe trendproducten.

B ij de keuze van de nieuwe trendproducten laten we ons steeds meer leiden door de artikelen uit de folders (strooi-, voor- en na-jaarsfolder). Zo stonden dit jaar de recycle producten sterk in de aandacht: vrolijke schouder-, fiets- en toilettassen en kleine tasjes voor pen en telefoon. Het onder de aandacht brengen van nieuwe artikelen wil helaas niet altijd zeggen dat de gemiddelde Breukelaar er snel mee wegloupt. Wie weet is het nog even wennen.

E en speciale blikvanger bleef de Tunesische (trapas) schaal, hoewel de verkoop van deze schalen nu wat gaat teruglopen. Daarvoor in de plaats zijn de tajine en de zwart

te kookpot gekomen. Goed ook liepen de kaarsen met de print van 'Arty One'. De aanschaf van de Moeder Myra producten (wierook, olielampjes, ganesha's etc) biedt als voordeel dat de niet verkochte artikelen gereïtourneerd kunnen worden.

V anwege de reorganisatie in de winkel en de overzichtelijker plaats van de sieraden zijn er meerdere, duurder sieraden aangeschaft en verkocht. In december waren er Kerst-cd's in de aanbieding.

Z o blijven we als inkopers zoeken naar de balans tussen vernieuwing (trend) en het vaste wereldwinkelassortiment. We hopen met het nieuwe assortiment, dat de trend van de markt volgt, actueel te blijven voor onze clientèle en liefst ook nieuwe doelgroepen binnen te halen. De laatste trenddag van Fair Support stimuleerde ons met name in het licht van de huidige economische crisis, de toenemende globalisering en de toenemende noodzaak het klimaat aandacht te schenken, vooral open te blijven staan voor de vele veranderingen die zich aandienen.

**De trend voor 2010 zal kleurrijk zijn met een snufje nostalgie!**

Aldus Anna Kief, Sophie Koster en Leny van der Hoven

## COMMISSIE INKOOP (VERVOLG)



**F**ood producten worden ingekocht door Miny Brink, Margret Smits en Janny van Barneveld. Ook hier is het de kunst de juiste hoeveelheid in voorraad te hebben. In 2009 zijn we begonnen met het digitaal voorraadbeheer. Dat is nog niet helemaal goed uit de verf gekomen.

**D**e kaarten worden ingekocht door Lenie Jongerius en Carolien Kraal. In 2009 zijn we begonnen met de verkoop van Fair Mail kaarten. Dit was een jongerenproject uit Peru. Na de evaluatie bleek dat het niet goed liep. We hebben nu alleen nog de Floriskaarten. Die lopen erg goed met veel vaste klanten!

## ACTIVITEITENCOMMISSIE

De activiteitencommissie bestaat uit Gerda Emke, Anna Kief, Sophie Koster en Mieke Vlotman.

**D**e landelijke viering van 40 jaar Wereldwinkels was aanleiding om in Breukelen feest te vieren, immers: de allereerste Wereldwinkel stond in Breukelen!

**O**p World Fair Trade Day, 9 mei was Johan Derks, de initiatiefnemer van de Wereldwinkels in 1969, te gast bij de Wereldwinkel. Hij hield een gloedvol betoog over de Wereldwinkelledachte en opende de tentoonstelling die de activiteitsgroep had samengesteld uit foto's en archiefstukken. De tentoonstelling was daarna nog zes weken te zien in de bibliotheek. De fietstocht langs historische wereldwinkelplekjes, ge-

organiseerd samen met de Wereldwinkel Maarsse, was een succes. De geschiedenis van de Wereldwinkel is door Gien van Warmerdam uitgebreid beschreven en gepubliceerd in het blad van 'De Historische Kring' en op de website van de Wereldwinkel.

**D**e Wereldwinkel was vertegenwoordigd op Koninginnedag, de jaarmarkt in het Cultuurhuis, op de Verenigingenmarkt, in de Driestroom en op de Kerstmarkt. De winkel deed mee aan de landelijke Fair Koffie Break, het verbreken van het wereldrecord eerlijke koffie drinken.

Aldus: Mieke Vlotman.



## COMMISSIE PUBLICITEIT

De publiciteit wordt verzorgd door Mieke Vlotman, Anita Hoetmer (website) en Theo van Vliet (kerkbladen).

**I**n 2009 werd als vanouds gepubliceerd in de regionale pers, maar ook de Volkskrant publiceerde een artikel in het kader van het 40 jarig bestaan! Niet alleen op Radio Polderland was de Wereldwinkel te horen, ook Radio 2 besteedde aandacht aan de eerste Wereldwinkel in Breukelen. In de VAR verschenen 27 persberichten, ook de Vechtstroom en Onze Vechtstreek publiceerden over het 40-jarig jubileum.

**N**et als vorig jaar werd samen met Maarsse, Abcoude en Harmelen een kerstpakkettenadvertentie geplaatst. In de VAR verscheen een paginagrote sponsoradvertentie, gesteund door bedrijven en instellingen uit ons dorp. De website wordt steeds professioneler, de producten worden getoond met fraaie foto's, er is een product van de maand en een rubriek met speciale aandacht voor bijzondere producten en hun producenten.



## NIEUWSBRIEF / COMMUNICATIE

**D**ini Gieteling heeft via de Nieuwsbrief (per e-mail) voor een maandelijkse stroom van informatie gezorgd. In deze Nieuwsbrief worden de omzetcijfers doorgegeven zodat de vrijwilligers op de hoogte blijven. Mededelingen over nieuwe of vertrekkende vrijwilligers, vrolijke en verdrietige berichten vinden er hun plek. Ook worden de plannen van de activiteitencommissie besproken in de Nieuwsbrief.

**I**n de winkel is een prikbord voor binnengekomen post, interessante artikelen e.d. Verder ligt er een informatiemap in de winkel met oplossingen voor allerlei problemen.

**M**inimaal vier maal per jaar is er een vrijwilligersvergadering.



## VRIJWILLIGERS

De vrijwilligersgroep bestaat uit 37 enthousiaste winkeliers en 5 mensen met bijzondere taken. Vier vrijwilligers zijn dit jaar gestopt om verschillende redenen namelijk Coby van Dijk, Godelief Hofman, Ed Faverey en Saadet Yasar. Gelukkig hebben we drie nieuwe vrijwilligers mogen verwelkomen namelijk Nelleke Buijs, Bea de Bruin en Fatiha Bouras.

Veel vrijwilligers hebben deelgenomen aan de feestelijkheden rond het 40-jarig bestaan. Ook was de vrijwilligersbarbecue bij Coby en Gerjet Wisse een gezellig en succesvol evenement. Op de vrijwilligersdag in november heeft Stefan Verzijlbergen (Voorzitter Winkeliersvereniging) de lintjes van Minister

Koenders t.g.v. het 40-jarig bestaan uitgereikt.

Dit jaar heb ik veel werkervaringsgesprekken gedaan. Een persoonlijk gesprek met vrijwilligers is altijd goed. Met hun verjaardag stuur ik altijd een kaartje. Dit wordt erg op prijs gesteld.

In het kader van de professionalisering van de vrijwilligers nemen verschillende vrijwilligers deel aan een cursus. Zo hopen wij dat 2010 weer een goed jaar wordt, nog beter dan 2009. Aan onze inzet en enthousiasme zal het niet liggen.

Emmy Schoonderwoerd, vrijwilligerscoördinator.

## WAT ZIJN DE PLANNEN VOOR 2010?

Natuurlijk hopen we ons weer te verbeteren door nog een hogere omzet te halen en nog professioneler te gaan werken in de winkel.

Daarom gaan we extra aandacht besteden aan:

- \* Het professionaliseren van vrijwilligers. Iedere vrijwilliger kan een cursus volgen afhankelijk van de behoefte, bijvoorbeeld: werken in de wereldwinkel

(algemeen), verkopen en effectief inpakken, inkooptraining, visual merchandising (etalen/presenteren).

- \* Het voeren van werkervaringsgesprekken met de vrijwilligers
- \* Het deelnemen aan extra activiteiten zoals markten.



## WIST U DAT...?

- \* de Wereldwinkel in Nederland 12.500 vrijwilligers (waarvan 13% mannelijke vrijwilligers) en 27 erkende leveranciers heeft?
- \* er in Nederland in totaal 370 wereldwinkels zijn (waaronder 300 getransformeerde winkels, 46 niet getransformeerde winkels, 19 partner support winkels, 3 Waar winkels en 2 Fair Trade Shops).
- \* Gerda Emke (bestuurslid) op 6 januari 2009 Ereburger van de Gemeente Breukelen is geworden.
- \* het Sisal in Loenen geen eigen kraam meer heeft voor de wereldwinkelproducten maar dat C1000 en de delicatessenzaak de food producten van Fair Trade Original verkopen.
- \* Dini Gieteling sinds september geen bestuurslid meer is maar nu de functie van winkelcoördinator op zich heeft genomen. Lia van der Berg is secretaris geworden van het bestuur van de Wereldwinkel.
- \* er wereldwijd meer dan 4000 Wereldwinkels zijn en in Breukelen de eerste Wereldwinkel sinds 1969.
- \* Herma Tilmans op projectbasis als vrijwilliger de verkoop van de kerstpakketten op zich heeft genomen en daar succesvol in is geweest.
- \* fairtrade producten altijd worden gemaakt met respect voor mens en milieu.
- \* drie VM BO leerlingen stage hebben gelopen in de Wereldwinkel.
- \* onze website [www.wereldwinkel-breukelen.nl](http://www.wereldwinkel-breukelen.nl) zeer veel informatie geeft.
- \* er per 1 januari 2010 de volgende vrijwilligers voor de Wereldwinkel werken: Jannie van Barneveld, Lia van der Berg, Ada Bomers, Fatiha Bouras, Miny Brink, Bea de Bruin, Nelleke Buijs, Wil Dam, Gerda Emke, Debby Franse, Dini Gieteling, Scarlett Godewski, Ellen Greydanus, Hans Grooten, Carla van der Helm, Margreet van der Horst, Leny van der Hoven, Lenie Jongerius, Anna Kief, Nelly Kok, Sophie Koster, Carolien Kraal, Ans van Kralingen, Tine Kroon, Coen Leeman, Germaine Maan, Josje Menke, Evie Mevissen, Ellen Middelweerd, Jopie van Nimwegen, Els van Roosmalen, Cees Samson, Emmy Schoonderwoerd, Rita van Schoonhoven, Margret Smits, Mieke Vlotman en Janny Wolf.  
De volgende vrijwilligers hebben specifieke taken:  
Nel Engels, Anita Hoetmer, Maud Smeeds, Hans Veldhuis en Theo van Vliet

*Fair Trade is respect  
voor mens en milieu*



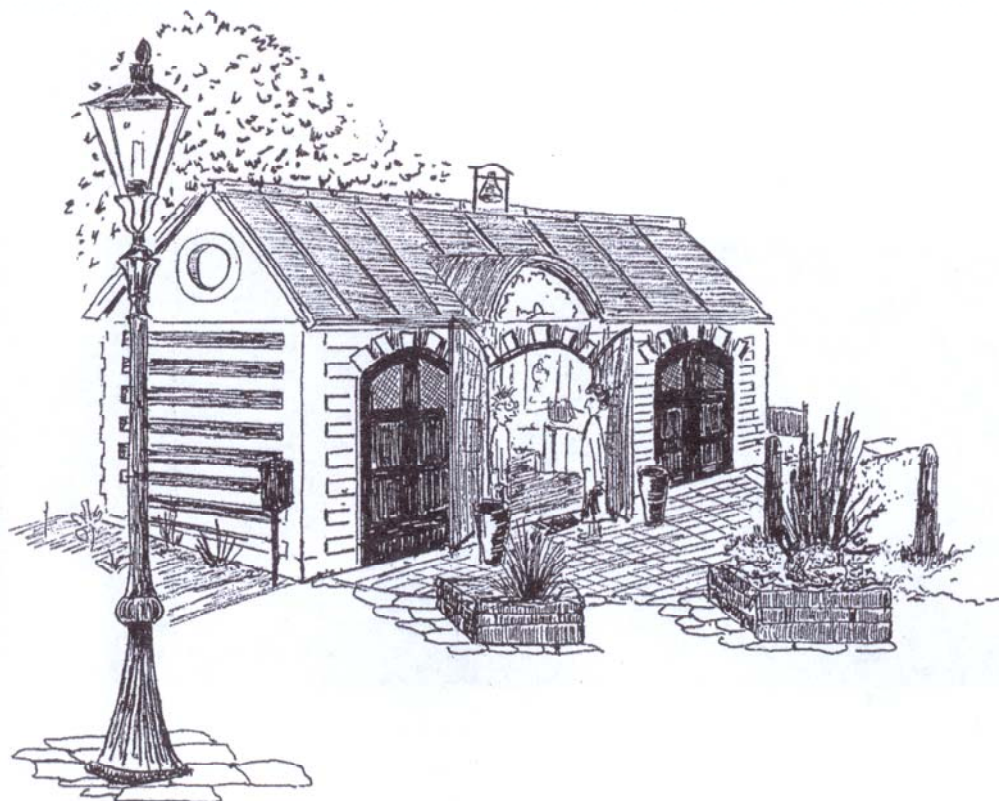
## FINANCIËN

### Resultatenrekening 2009 met vergelijkende cijfers

	2008	2009
<b>Opbrengsten</b>		
Omzet food	23.512	29.429
Omzet non-food	<u>32.942</u>	<u>40.156</u>
Totale omzet	56.454	69.585
Diverse opbrengsten	<u>948</u>	<u>861</u>
Totale opbrengsten	57.402	70.446
Inkoop	<u>41.244</u>	<u>50.883</u>
<b>Bruto resultaat</b>	<b>16.158</b>	<b>19.563</b>
<b>Kosten:</b>		
Huisvestingskosten	9.351	9.139
Kosten vrijwilligers	997	1.356
Contributies en abonnementen	2.710	3.745
Overige kosten	<u>1.574</u>	<u>1.366</u>
<b>Totale kosten</b>	<b>14.632</b>	<b>15.606</b>
<b>Resultaat</b>	<b>1.526</b>	<b>3.957</b>

Indien u interesse heeft in een uitgebreider financieel overzicht kunt u dat aanvragen bij de penningmeester Hans Veldhuis, [hansveldhuis@ziggo.nl](mailto:hansveldhuis@ziggo.nl)

*Fair Trade is  
(h)eerlijke producten*



Pentekening: Hans Vonk